

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Basu Swastha DH, Asas-asas Marketing, Edisi 3, Yogyakarta, Bagian Penerbit UGM, 1984.
- Basu Swastha DH dan T Hani Handoko, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Edisi 4, Yogyakarta, Liberty, 1987.
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern, Edisi 3, Yogyakarta, Liberty, 1993.
- Basu Swastha DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 3, Yogyakarta, Liberty, 1985.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, Statistik Induktif, Edisi 4, Yogyakarta, 1985.
- Katini Kartono, Pengantar Metodologi Research, Bandung, Alumni, 1983.
- Muh Nasir, Metodologi Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1981.
- Niti Sumito Aleks S., Marketing Jakarta, Ghalia Indonesia, 1981.
- Philip Khotler, Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengembangan, Edisi 5, Jakarta, Erlangga, 1993.
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Winardi, Marketing dan Perilaku Konsumen, Bandung, Penerbit Mandar Maju, 1991.